

- Save the date voyage de presse -

**Au cœur d'Aix-Marseille...**

## **Nouveau modèle français de la "Capitale d'affaires de demain"**

Le baromètre annuel EY de l'attractivité de la France insistait en juin dernier sur les nécessaires ré-arbitrages que devraient trancher les dirigeants d'entreprises autour de la localisation de leurs futurs investissements. Nul doute qu'ils s'appuieront sur les atouts économiques des territoires et sur les attentes de leurs collaborateurs de plus en plus enclins à quitter les grandes capitales économiques. Par **son développement et ses mutations, le territoire d'Aix Marseille Provence répond aux besoins de connexions** et attire aujourd'hui plus que jamais de nouveaux investisseurs et talents grâce à l'offre de ses filières diversifiées.

Provence promotion vous convie à **un voyage de presse au cœur d'un espace qui a entamé sa mue** pour devenir **la Capitale d'affaires française du futur**.

---

**24 et 25 mars 2021**

**Au programme de ces deux jours :**

***Rencontre à TheCamp avec des dirigeants qui ont fait le choix de s'implanter en Provence***  
*Retours d'expérience d'entrepreneurs et de talents qui ont quitté Londres, San Francisco et Paris pour lancer des activités nouvelles à l'échelon international.*

***Rencontre avec des acteurs publics et privés qui font d'Aix-Marseille un épicentre de connexions numériques***  
*Grâce à des acteurs, publics comme le Port de Marseille-Fos et privés comme l'entreprise Interxion ou le campus Theodora, Marseille s'impose comme une capitale mondiale de la data et du transport d'informations.*

***Visite et découverte des offres de lieux remarquables alternatifs aux capitales***  
*Le centre de Marseille attire des projets urbains innovants ainsi qu'une nouvelle génération d'actifs et d'entrepreneurs venus du monde entier.*

*Visite du tout nouveau **Babel Community** @ rue Saint-Ferréol et de la **Sélection by Sophie Ferjani**.*

***Rencontre avec CMA CGM qui fait de Marseille l'atout N°1 de sa marque employeur***  
*Comment et pourquoi un leader mondial décide de rassembler toutes ses fonctions centrales à Marseille au bénéfice de sa marque employeur pour attirer et garder les talents face à ses concurrents.*

---

**Hébergement et dîner à l'hôtel Le Rhul, institution historique marseillaise depuis 1950, avec un cadre exceptionnel sur la corniche Kennedy à Marseille face à la mer.**

Merci de confirmer votre présence auprès de  
**Contact presse Provence Promotion : A+ Conseils**  
Christelle ALAMICHEL – 06 31 09 03 83 – [christelle.aplusconseils@gmail.com](mailto:christelle.aplusconseils@gmail.com)

Claire-Anne BRULE – 06 30 86 41 29 – [claireanne.aplusconseils@gmail.com](mailto:claireanne.aplusconseils@gmail.com)