
Mayoly Spindler entre au capital de BeauTerra et renforce sa présence sur le marché de la dermo-cosmétique

Deux mois après l'acquisition du laboratoire italien Biohealth, expert en compléments alimentaires, Mayoly Spindler s'associe au laboratoire BeauTerra, spécialisé dans la conception et la commercialisation de produits d'hygiène naturels et éco-responsables. Cet investissement constitue, pour le Groupe, une clé d'entrée sur le marché de l'hygiène-cosmétique et plus particulièrement sur le segment de la « clean beauty ». Le marché de l'hygiène représente, à ce jour, un tiers du marché de la dermo-cosmétique en France.

En seulement 4 ans, BeauTerra est devenue la marque leader sur ses segments de marché dans les pharmacies françaises.

Avec une croissance de ses ventes finales aux consommateurs de 250% et 2,2 millions de produits vendus en 2020, BeauTerra a été la troisième marque ayant le plus contribué à la croissance du marché de la dermo-cosmétique en France l'an passé.

Le succès de BeauTerra s'explique par la créativité et la réactivité de son équipe à taille humaine et l'efficacité de son modèle commercial, fondé sur la digitalisation de la relation entre la marque et ses pharmacies clientes.

Avec BeauTerra, le Groupe Mayoly Spindler entre sur le marché des produits de soins et d'hygiène naturels

L'intégration du laboratoire BeauTerra permet au Groupe Mayoly Spindler de **renforcer son ancrage sur le marché de la dermo-cosmétique en France**, en y commercialisant désormais de nombreux **produits de soins et d'hygiène naturels, éco-responsables et 100% Made in France**, répartis en 7 gammes : gel douche surgras, savon de Marseille liquide, savon de Marseille solide, savon d'Alep liquide, shampoing liquide, shampoing solide et huile de douche. Pour les dermatologues, le soin de la peau commence par une hygiène adaptée et le laboratoire lyonnais BeauTerra y répond en proposant l'efficacité d'actifs naturels contenus dans les huiles végétales à retrouver dans plus de **54 références produits, distribués exclusivement** auprès de **3 800 pharmacies françaises**.

*« Une tendance de fond s'impose auprès des consommateurs qui veulent à la fois des produits bons pour eux et pour la planète, ce qui engendre l'émergence de nouvelles marques aux pratiques innovantes et éco-responsables dans le domaine de la dermo-cosmétique. Notre investissement dans BeauTerra nous permet d'enrichir notre offre de produits de santé et de beauté grand public vendus en pharmacie, constituée notamment des marques Probiolog et Topicrem, mais aussi de conquérir de nouveaux segments de marché en France comme à l'international. Nous avons pour objectif d'accélérer le développement de la marque BeauTerra en lançant de nouvelles gammes et références, aux côtés de Hugo Le Morvan, son dirigeant-fondateur, ainsi que de son équipe dans lesquels nous plaçons toute notre confiance. », déclare **Philippe Charrier, Directeur Général de Mayoly Spindler.***

Mayoly Spindler et BeauTerra unis pour le déploiement à l'international d'une marque 100% Made In France

L'entrée de Mayoly Spindler au capital de BeauTerra permettra à l'enseigne de bénéficier, en retour, d'un réseau commercial plus vaste pour la distribution de sa gamme de produits en France mais aussi à l'international.

*« Nous sommes ravis de rejoindre le groupe Mayoly Spindler et de la confiance qui nous est accordée. Grâce à cette association, nous allons bénéficier des moyens d'un grand groupe tout en conservant notre agilité. La complémentarité de nos modèles nous offre, en effet, la possibilité de conjuguer notre esprit start-up à la puissance R&D, commerciale et logistique de Mayoly pour accélérer la distribution de nos produits à l'étranger et contribuer, ainsi, au rayonnement d'un véritable savoir-faire français à travers le monde. », poursuit **Hugo Le Morvan, Directeur Général et fondateur de BeauTerra.***

CONSEILS DE MAYOLY :

Acquéreur

Mayoly (Philippe Charrier, Vincent Bercovici, Emmanuel Botzung)

Conseil Transaction

Malassagne Avocat (Jennifer Malassagne)

Due Diligence Financière

Advance Capital TAS (Olivier Poncin, Mehdi Adyel, Benjamin Galichet)

Due Diligence Fiscale

Lintax (Jeannick Moisy)

Due Diligence Juridique & Sociale et Documentation juridique

Carbonnier, Lamaze, Rasle & Associés (Christophe Lachaux, Alban Curral, Caroline Ramus, Guillaume Carbonnier, Hedwige Caldairou)

Due Diligence Réglementaire

RNI Conseil (Violaine Chaumont, Anne-Claire Thiboult)

A propos de Mayoly Spindler :

Créé en 1909, Mayoly Spindler est un laboratoire français, indépendant et international de référence dans les domaines de la gastro-entérologie et de la dermo-cosmétique. Dotés de leurs propres outils de production, les laboratoires Mayoly Spindler sont en capacité de maîtriser leurs développements industriels. Ainsi, 70% de leurs produits vendus sont fabriqués en France. Mayoly Spindler valorise l'esprit d'entreprendre, le pragmatisme et la responsabilité au sein d'une organisation bienveillante. L'ensemble des équipes de Mayoly Spindler construit au quotidien l'avenir et le développement du laboratoire dont les ambitions sont portées au niveau mondial. Mayoly Spindler est un entrepreneur en santé et s'engage à accompagner les patients, chaque jour, pour leur bien-être et leur santé. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mayoly-spindler.fr ou suivez-nous sur Twitter et LinkedIn.

Contacts presse – A+ Conseils

Clara DALLAY

06.48.45.01.53

clara@aplusconseils.com

Christelle ALAMICHEL

06.31.09.03.83

christelle@aplusconseils.com