

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ubigi et Tripsora intègrent l'eSIM au parcours voyage pour éliminer les frais d'itinérance

La plateforme de voyage alimentée par l'IA s'associe au principal fournisseur d'eSIM pour rendre la planification de la connectivité aussi simple que la réservation de vols.

Paris, le 26 février 2025 – Ubigi, marque de Transatel (groupe NTT) et pionnier des solutions eSIM internationales pour la data mobile, et Tripsora Capitals LTD, spécialiste de la planification de voyages basée sur l'intelligence artificielle, annoncent un partenariat stratégique visant à intégrer la connectivité mobile internationale directement dans la préparation du voyage.

Dans le cadre de cette collaboration, les utilisateurs de Tripsora auront accès à des offres exclusives sur l'eSIM Ubigi, leur permettant d'être connectés dès leur arrivée à destination, sans risque de frais d'itinérance imprévus.

Ce partenariat répond à un angle mort fréquent du voyage : la connectivité mobile. Hors Union européenne, les frais d'itinérance peuvent rapidement dépasser 200 € pour un séjour. Ensemble, Ubigi et Tripsora permettent aux voyageurs d'anticiper ce poste de dépense et de réduire jusqu'à 75 % le coût du gigaoctet par rapport à l'itinérance traditionnelle.

Mettre fin aux frais cachés lors des voyages à l'étranger

Tripsora utilise l'intelligence artificielle pour créer des itinéraires personnalisés en fonction des préférences des utilisateurs. Jusqu'à présent, la connexion mobile restait souvent une décision de dernière minute à l'aéroport — ou une mauvaise surprise au retour.

La technologie eSIM d'Ubigi simplifie cette étape en permettant d'activer instantanément un forfait data prépayé valable dans plus de 200 destinations, via une carte SIM numérique unique.

« La connectivité ne devrait pas être une étape oubliée du voyage », déclare Begüm Yağız, Travel Partners Sales Manager chez Ubigi. « Grâce à ce partenariat, les voyageurs peuvent sécuriser une connexion fiable et abordable avant même de monter à bord, et profiter pleinement de leur séjour dès l'atterrissage. »

Offre de lancement exclusive pour les utilisateurs de Tripsora



Disponible dès aujourd'hui via la plateforme Tripsora, ce partenariat permet aux utilisateurs de l'eSIM Ubigi de bénéficier :

- De **500 Mo de données internationales offertes** pour démarrer leur séjour ;
- De **15 % de réduction sur leur premier forfait data** ;
- D'une offre **100 % prépayée, sans engagement ni abonnement**.

« Notre mission est de rendre la planification de voyage simple et intelligente », explique Mohammed Ali, fondateur de Tripsora. « En intégrant la solution eSIM d'Ubigi, nos utilisateurs ne se contentent plus de planifier leur itinéraire : ils s'assurent aussi de rester connectés tout au long de leur voyage. Pas de surprises, pas de stress, juste une connectivité fluide, où que leur itinéraire les mène »

Vers un voyage entièrement connecté

La solution eSIM d'Ubigi permet d'éviter la recherche de Wi-Fi publics non sécurisés à l'étranger et propose des forfaits flexibles avec rechargement simple via l'application.

À mesure que les plateformes basées sur l'IA rendent la planification plus personnalisée, la connectivité devient un maillon essentiel de l'expérience voyage. Ce partenariat illustre une évolution du secteur : la data mobile n'est plus un service accessoire, mais une composante intégrée du parcours voyage.

En combinant technologie d'intelligence artificielle et connectivité internationale, Ubigi et Tripsora entendent offrir aux voyageurs plus de liberté, de maîtrise budgétaire et de sérénité.



À propos d'Ubigi (une marque Transatel)

Lancé par Transatel (une société du groupe NTT) en 2017, Ubigi est un service mondial de connectivité 4G/5G qui propose des forfaits Internet mobile prépayés aux voyageurs, aux travailleurs mobiles et aux propriétaires de véhicules connectés à des tarifs quasi locaux dans plus de 200 destinations. Déjà utilisé par plusieurs millions de clients particuliers et professionnels, Ubigi s'appuie sur le réseau de télécommunications de Transatel, ses points de présence sur différents continents et ses accords avec plus de 300 opérateurs mobiles dans le monde entier. Ubigi est compatible avec tous les terminaux compatibles SIM ou eSIM : smartphones, tablettes, ordinateurs portables, routeurs SD-WAN et même véhicules connectés (BMW, Stellantis, Toyota, Jaguar Land Rover). Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ubigi.com/fr , <https://business.ubigi.com/fr/> et <https://www.ubigi.com/fr/voitures-connectees/>

À propos de Tripsora

Tripsora Capitals LTD exploite Tripsora, une plateforme de planification de voyages alimentée par l'IA qui crée des itinéraires personnalisés en quelques minutes en fonction des préférences, du budget et du style de voyage de l'utilisateur. Combinant des algorithmes intelligents et des données de voyage en temps réel, Tripsora simplifie la planification de voyages pour des millions de voyageurs dans le monde entier. Pour en savoir plus, rendez-vous sur tripsora.com.

Contact presse : A+ Conseils

Christelle Alamichel - 06 31 09 03 83 - christelle@aplusconseils.com

Marion Lebel - 06 76 02 57 47- marion@aplusconseils.com