

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**eSIM internationale : face aux promesses d'illimité, Ubigi rappelle que la vraie performance ne se mesure pas en gigas !**

**Paris, le 08/04/2026— À la suite du lancement du forfait Free Max, présenté comme une nouvelle révolution du mobile avec data illimitée en France et à l'étranger, Ubigi, marque de Transatel, acteur mondial de la connectivité eSIM, apporte un éclairage sur les usages réels et les critères de performance qui comptent réellement pour les utilisateurs mobiles.**

### **Derrière l'illimité, une réalité plus nuancée**

Avec son offre Free Max à 29,99 € par mois, Free mise sur une promesse forte : l'internet mobile illimité dans 135 pays. Pourtant, plusieurs éléments viennent nuancer cette proposition.

D'abord, l'illimité correspond à un usage marginal. En France, la consommation moyenne de données mobiles reste inférieure à 20 Go par mois<sup>1</sup> Même en voyage, dépasser 30 à 40 Go demeure rare.

Ensuite, l'ajout de ce forfait premium à son catalogue marque une volonté stratégique de l'opérateur de déplacer la valeur. Plutôt que de faire évoluer ses offres historiques, dont il clame le prix bloqué depuis de nombreuses années, l'opérateur choisit de proposer un nouveau sommet de gamme. Ce modèle lui permet de définir un nouveau seuil d'accès à l'exhaustivité des services : il est probable que les innovations futures y soient réservées à leur lancement, incitant naturellement les utilisateurs les plus exigeants à s'orienter vers cette tarification supérieure.

Enfin, la flexibilité annoncée reste relative. Le retour vers un forfait inférieur implique :

- Des frais de 10 euros ;
- Une durée minimale d'engagement de trois mois.

Autant d'éléments qui complexifient l'usage ponctuel, notamment pour les voyageurs occasionnels.

### **Une autre approche : payer pour ce que l'on utilise, quand on en a besoin**

Face à ces offres forfaitaires, Ubigi défend une approche radicalement différente : une connectivité à la demande, sans engagement ni surcoût permanent.

En introduisant un forfait à 29,99 € par mois, Free instaure un nouveau seuil d'accès à une connectivité internationale étendue. Ce modèle repose sur un abonnement récurrent, impliquant un surcoût annuel de 120 €, indépendamment de l'usage réel.

---

<sup>1</sup> [Marché des communications électroniques en France - Année 2024 - Résultats définitifs | Arcep](#)

À l'inverse, les solutions eSIM reposent sur une logique de consommation à la demande. Chez Ubigi, le budget moyen annuel observé s'établit autour de 35€, correspondant à des usages ponctuels et ciblés.

*« Pourquoi payer toute l'année pour un usage ponctuel ? La majorité des besoins en connectivité internationale sont temporaires. L'eSIM permet justement d'y répondre avec précision, sans contrainte ni frais cachés », explique Christel Feunteun Directrice Marketing Travel eSIM Ubigi*

Cette logique séduit particulièrement les voyageurs occasionnels, mais aussi les voyageurs réguliers qui préfèrent conserver leur abonnement principal (Orange, SFR ou Bouygues Telecom).

### **Au-delà des gigas : la qualité de connexion devient le vrai enjeu**

Si les offres du marché mettent en avant les volumes de données, elles occultent souvent des critères essentiels : la bande passante (débit), la latence ou encore la fiabilité de la connexion.

Ces éléments sont pourtant déterminants pour les usages modernes : visioconférence, VPN, cloud, travail à distance, notamment en situation de mobilité.

Si les offres du marché mettent en avant des volumes de données impressionnants, elles occultent souvent les coulisses techniques qui déterminent l'expérience utilisateur : la **latence** (réactivité), le **jitter** (stabilité du flux) et la **fiabilité** de la connexion.

Pour comprendre l'enjeu, il faut distinguer deux modèles de fonctionnement :

1. **Le roaming traditionnel (opérateurs nationaux) :** Lorsqu'un abonné français utilise son forfait à l'étranger, ses données doivent généralement effectuer un "aller-retour" vers la France. Ce routage centralisé, dépendant de l'infrastructure du pays d'origine, crée une latence élevée. C'est ce phénomène qui provoque des décalages lors d'une visioconférence ou des lenteurs lors de l'accès à un VPN professionnel.
2. **L'infrastructure technique pensée nativement pour les voyageurs :** À l'inverse, Ubigi s'appuie sur le cœur de réseau mondial de Transatel, conçu spécifiquement pour la mobilité. Grâce à des passerelles de données (**Packet Gateways ou P-GW**) réparties stratégiquement sur chaque continent (Europe, Asie, Amériques), les données transitent par le point de sortie Internet le plus proche de l'utilisateur.

### **Une performance technique validée par le Latency Report 2025**

Cette architecture réseau permet de réduire drastiquement la distance parcourue par les données, garantissant une qualité de service constante, même à l'autre bout du monde. Selon le **Latency Report 2025**, une étude indépendante menée sur 22 acteurs du marché, Ubigi s'est imposé comme la **référence mondiale numéro 1** pour les professionnels mobiles :

- **Latence :** jusqu'à 5 fois plus faible que les solutions de roaming classiques selon les zones.

- **Jitter (instabilité)** : mesuré à seulement 5 ms, assurant une fluidité optimale pour les appels voix et vidéo.
- **Perte de paquets** : inférieure à 0,2 %, garantissant une stabilité maximale pour les transferts de fichiers critiques ou le travail sur le cloud.

## Redéfinir la valeur dans la connectivité mobile

L'initiative de Free a en réalité pour principal objectif d'augmenter le prix moyen des forfaits des abonnés Free Mobile et de gagner des parts de marché face à Orange, SFR et Bouygues Telecom, plus que de développer l'usage international.

Cette volonté de différenciation est d'autant plus cruciale que, malgré une progression historique, Free occupait toujours la dernière place du classement général de la qualité de service mobile de l'Arcep fin 2025<sup>2</sup>.

Néanmoins, elle illustre une évolution du secteur : avec la montée en puissance des acteurs du travel eSIM comme Ubigi, les opérateurs mobiles doivent désormais s'adapter.

Les opérateurs généralistes cherchent ainsi à intégrer des usages historiquement portés par des acteurs spécialisés de la connectivité internationale.

Cette convergence met en lumière deux approches distinctes :

- D'un côté, des offres globales fondées sur la simplicité d'un abonnement unique, qui mutualisent les usages mais tendent à lisser les besoins réels ;
- De l'autre, des solutions conçues pour la mobilité internationale, qui privilégient l'adaptation à l'usage, la performance réseau et la maîtrise des coûts.

Dans un contexte de reprise des mobilités et d'exigence accrue des utilisateurs, cette distinction devient structurante.

*« L'illimité, c'est très séduisant sur le papier. Mais dans la réalité, les utilisateurs voyagent quelques semaines par an, consomment quelques dizaines de gigas... et attendent surtout que ça fonctionne parfaitement. À l'international, faire transiter des données sur des milliers de kilomètres pour afficher "illimité", c'est un peu comme promettre la vitesse de la lumière... avec un détour par Paris », ajoute Jacques Bonifay, Président de Transatel.*

## À propos d'Ubigi (une marque Transatel)

Lancé par Transatel (une société du groupe NTT) en 2017, Ubigi est un service mondial de connectivité 4G/5G qui propose des forfaits Internet mobile prépayés aux voyageurs, aux travailleurs mobiles et aux propriétaires de véhicules connectés à des tarifs quasi locaux dans plus de 200 destinations. Déjà utilisé par plusieurs millions de clients particuliers et professionnels, Ubigi s'appuie sur le réseau de

---

<sup>2</sup> Source : [Qualité des services mobiles en métropole | Arcep](#)



télécommunications de Transatel, ses points de présence sur différents continents et ses accords avec plus de 300 opérateurs mobiles dans le monde entier. Ubigi est compatible avec tous les terminaux compatibles SIM ou eSIM : smartphones, tablettes, ordinateurs portables, routeurs SD-WAN et même véhicules connectés (BMW, Stellantis, Toyota, Jaguar Land Rover). Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.ubigi.com/fr](http://www.ubigi.com/fr) , <https://business.ubigi.com/fr/> et <https://www.ubigi.com/fr/voitures-connectees/>

**Contact presse : A+ Conseils - Christelle Alamichel - 06 31 09 03 83 -**  
[christelle@aplusconseils.com](mailto:christelle@aplusconseils.com)