

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Esteban Ocon, nouvel ambassadeur du service Travel eSIM Ubigi à l'international

Paris, le 02 juin 2026

Ubigi, la marque de connectivité eSIM de l'opérateur mobile mondial Transatel (filiale du groupe NTT), a choisi le pilote automobile français Esteban Ocon pour incarner son offre Travel eSIM. Ce partenariat d'exception marque les ambitions d'Ubigi à l'international et illustre la promesse de la marque qui offre au grand public comme aux entreprises une connectivité 4G/5G performante et accessible dans plus de 200 destinations à travers le monde. Lancé en 2017, le pionnier de la connectivité eSIM mondiale a connu un fort succès ces dernières années avec plus de 3 000 000 de clients, plaçant Ubigi parmi les offres eSIM plébiscitées à l'international.

Esteban Ocon et Ubigi, une évidente complémentarité

Le choix d'Esteban Ocon s'inscrit dans une stratégie de marque visant à associer Ubigi à un univers de mobilité internationale, de performance et d'innovation technologique. Pilote reconnu évoluant à travers le monde au rythme des Grands Prix, Esteban Ocon représente une génération hyper connectée, habituée à passer d'un pays à l'autre sans vouloir renoncer à la fluidité de ses usages numériques. Son quotidien marqué par des déplacements internationaux permanents reflète des besoins croissants de connectivité sans contraintes.

« Notre ambition chez Ubigi est de simplifier l'internet mobile pour tous les voyageurs. Dans un monde où les usages mobiles ne cessent de croître, nous voulons offrir une expérience fluide et sans friction, à des prix toujours plus accessibles. Le choix d'Esteban Ocon s'inscrit naturellement dans cette vision : au-delà de sa notoriété internationale, il incarne un mode de vie ultra-mobile, une exigence de performance et une capacité à évoluer dans des environnements internationaux. Il représente cette génération d'utilisateurs nomades pour qui la connectivité doit être immédiate, fiable et sans frontière, quel que soit le pays dans lequel ils se trouvent » déclare Marie-Julie Le Guen, Directrice de la marque Ubigi, chez Transatel.

Du côté du pilote, cette collaboration repose également sur une expérience concrète du service par l'ambassadeur lui-même.

« J'ai découvert Ubigi dans le cadre de mes déplacements pour les grands prix et j'ai été immédiatement séduit par la simplicité du concept et la qualité du service Ubigi. Pouvoir rester connecté dans chacun des pays où je me rends durant la saison sans me soucier des frais de

roaming est un vrai plus au quotidien. Je suis donc très heureux aujourd'hui de m'associer à Ubigi et de prêter mon image à une solution qui correspond réellement à mes usages. » ajoute Esteba Ocon.

Le sport automobile comme levier de rayonnement mondial

Le partenariat avec Esteban Ocon s'inscrit dans une démarche forte en lien avec le monde de l'automobile. Chaque grand prix bénéficie d'une audience mondiale et rassemble un public particulièrement sensible aux enjeux d'innovation, de technologie et de performance, en cohérence avec le positionnement d'Ubigi.

Mais au-delà de la connectivité des voyageurs, Ubigi est également un acteur reconnu de la connectivité à bord des véhicules depuis 2017, a été sélectionné par les plus grands constructeurs (BMW, Mini, Toyota, Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Maserati et Jaguar Land Rover ⁽³⁾). Pour fournir les services d'info-divertissement et le Wi-Fi à bord de leurs véhicules en France et dans le monde. Ce lien direct dans l'ADN de Ubigi avec le monde automobile renforce la cohérence de ce partenariat.

Au-delà de ses performances sportives, Esteban Ocon est apprécié pour son authenticité et sa proximité avec le public. Travailleur et engagé, il incarne des valeurs de simplicité et d'accessibilité qui font écho à la promesse d'Ubigi : une connectivité simple, fluide et accessible partout dans le monde.

Les premières campagnes digitales seront lancées début juin.

À propos d'Esteban Ocon

[Esteban Ocon — Wikipédia](#)

Esteban Ocon est un pilote français de Formule 1 reconnu pour son parcours méritocratique et son exigence de performance. Né à Évreux en 1996, il gravit rapidement les échelons du sport automobile en remportant notamment le championnat d'Europe de Formule 3 en 2014 et le GP3 Series en 2015. Présent en Formule 1 depuis 2016, il signe sa première victoire en 2021 en Hongrie et s'impose comme l'un des visages français de la discipline sur la scène internationale.

À propos d'Ubigi (une marque de Transatel)

Lancé par Transatel (une société du groupe NTT) en 2017, Ubigi est un service mondial de connectivité 4G/5G qui propose des forfaits Internet mobile prépayés aux voyageurs, aux travailleurs mobiles et aux propriétaires de véhicules connectés à des tarifs quasi locaux dans plus de 200 destinations. Déjà utilisé par plusieurs millions de clients particuliers et professionnels, Ubigi s'appuie sur le réseau de télécommunications de Transatel, ses points de présence sur différents continents et ses accords avec plus de 300 opérateurs mobiles dans le monde entier. Ubigi est compatible avec tous les terminaux compatibles SIM ou eSIM : smartphones, tablettes, ordinateurs portables, routeurs SD-WAN et même véhicules connectés (BMW, Stellantis, Toyota, Jaguar Land Rover). Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ubigi.com/fr , <https://business.ubigi.com/fr/> et <https://www.ubigi.com/fr/voitures-connectees/>

Contact presse : A+ Conseils - Christelle Alamichel - 06 31 09 03 83 -
christelle@aplusconseils.com